

Etude : Digital Seniors III (2020)

Alexander Seifert
Tobias Achermann
Hans Rudolf Schelling
Centre de gérontologie
Université de Zurich

Présentation par
Sophie Bosshard
Coordinatrice romande,
consultation sociale,
Pro Senectute Suisse



**PRO
SENECTUTE**

PLUS FORTS ENSEMBLE



Questions abordées par l'étude



1. Profils actuels des utilisateurs des TIC et obstacles éventuels, ainsi que comparaison dans le temps
2. Point d'étude A: applications de cybersanté
3. Point d'étude B: usage des services numériques actuels et futurs

Méthodologie de l'enquête

- Sondage représentatif auprès de la population suisse à partir de 65 ans
- **1149 personnes** ont été interrogées
(Suisse alémanique: 779, Suisse romande: 261; Tessin: 109)
- Critères de participation:
 - domicile en Suisse
 - au moins 65 ans, sans limite d'âge
- **Août/septembre 2019**
- Sondage réalisé par MIS Trend (Berne/Lausanne)
- Taux de réponse brut de 42,6% (méthode CATI) et 22,1% (par la poste)

Echantillon

**PRO
SENECTUTE**

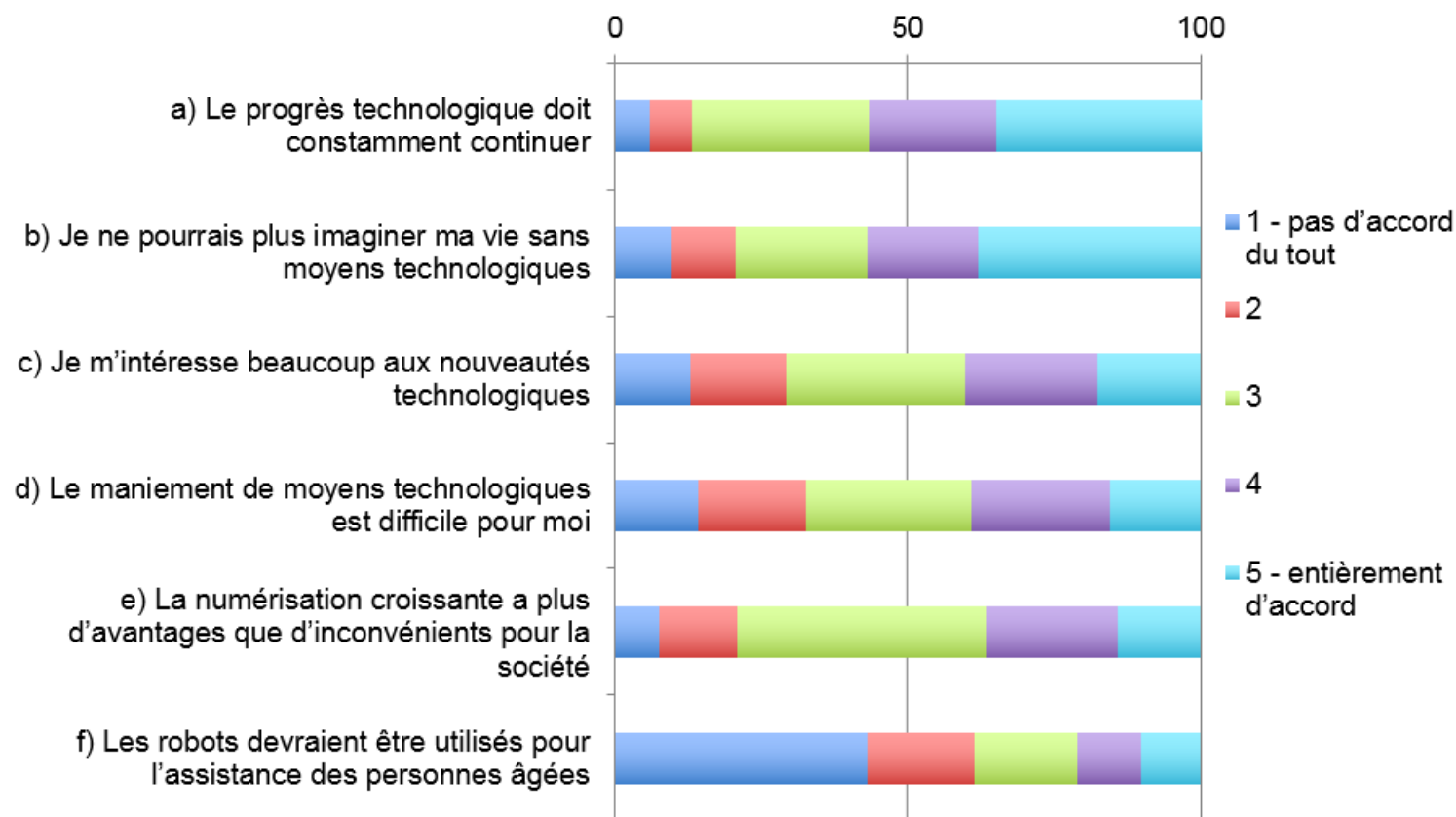
PLUS FORTS ENSEMBLE

Tableau 1 : Caractéristiques de l'échantillon		Nombre	Pourcentage par rapport à l'échantillon	Pourcentage après pondération*	Pourcentage selon les statistiques suisses officielles **
Échantillon total		1149	100.0	100.0	100.0
Sexe	Homme	556	49.0	44.4	44.4
	Femme	579	51.0	55.6	55.6
	<i>Aucune indication</i>	14			
Groupe d'âge	65 à 69 ans	344	30.4	27.1	27.7
	70 à 74 ans	318	28.1	25.6	25.3
	75 à 79 ans	227	20.1	19.0	19.0
	80 à 84 ans	145	12.8	14.3	14.0
	85 ans et plus	96	8.5	14.0	14.0
	<i>Aucune indication</i>	19			
Région linguistique	Français	261	22.7	23.8	22.9
	Allemand	779	67.8	70.7	71.8
	Italien	109	9.5	5.5	5.3
Genre de ménage	Ménage privé	1098	96.7	95.1	90.2
	Ménage collectif	38	3.3	4.9	9.8
	<i>Aucune indication</i>	13			
Formation	<i>(en % par groupe d'âge)</i>		65-74 / 75+	65-74 / 75+	65-74 / 75+
	École obligatoire	143	9.6 / 17.4	16.3 / 29.7	17.8 / 28.6
	Secondaire II (formation prof.)	508	45.0 / 47.6	48.2 / 45.0	47.5 / 45.2
	Secondaire II (formation générale)	82	7.4 / 7.3	7.0 / 6.2	6.9 / 6.2
	Tertiaire (formation prof. sup.)	168	16.5 / 13.4	13.1 / 9.3	12.7 / 9.8
	Tertiaire (hautes écoles)	203	21.4 / 14.3	15.4 / 9.8	15.1 / 10.3
	<i>Aucune indication</i>	45			

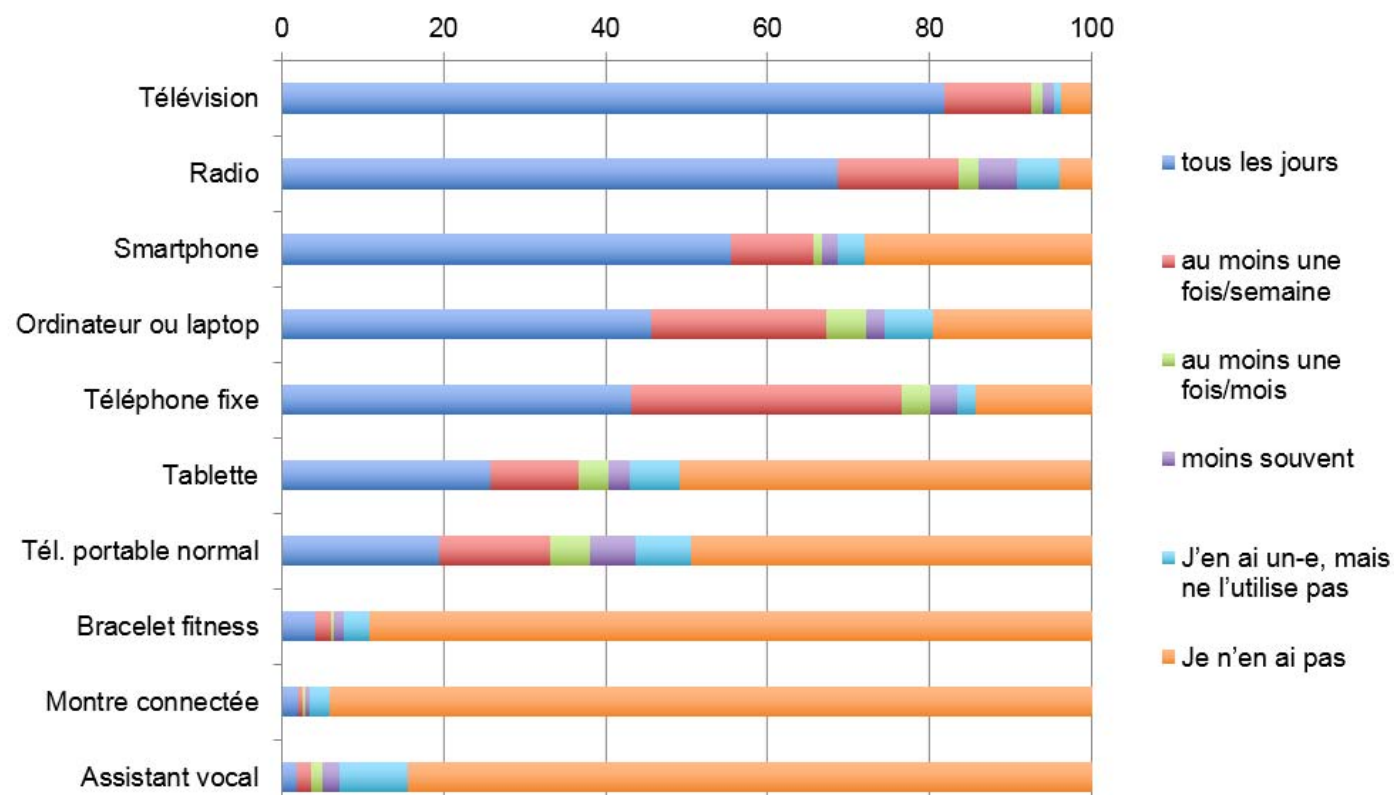
*Pondération cumulée selon la répartition officielle en fonction du groupe d'âge, du sexe, de la formation et de la région linguistique.

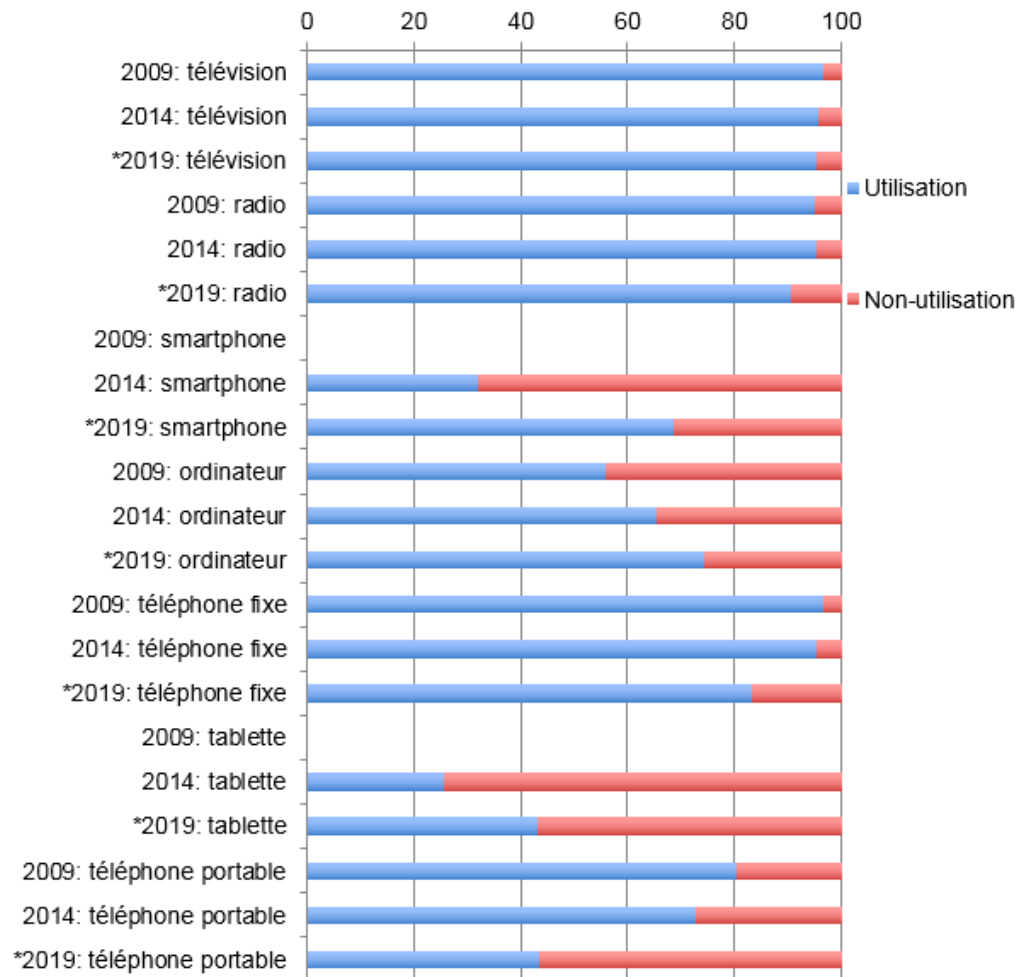
** Source : Statistiques comparatives pour la Suisse : Office fédéral de la statistique, données de 2019

Affirmations sur la technologie en général



Utilisation des TIC



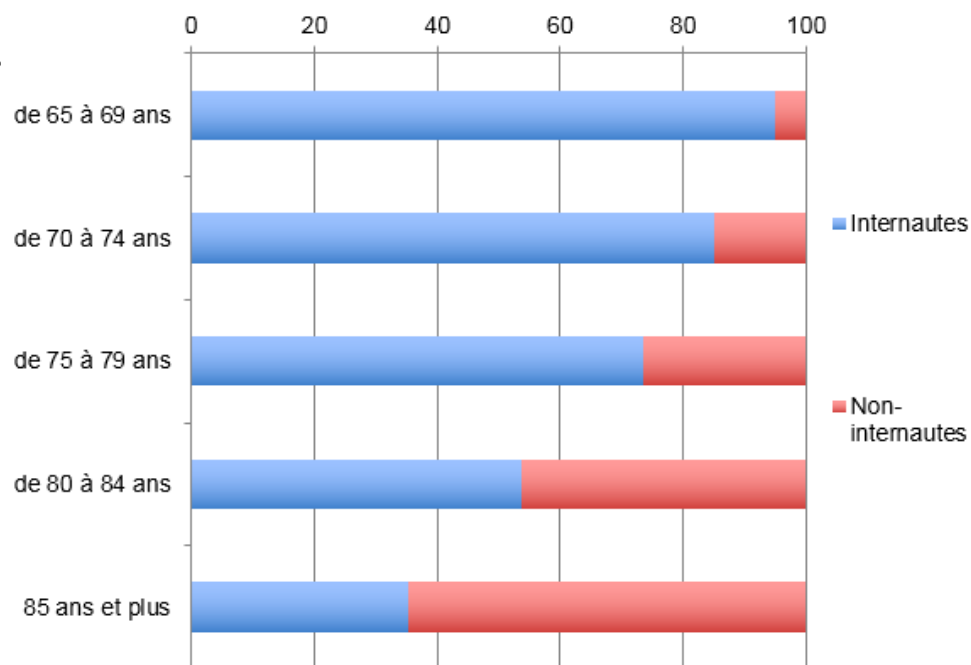


Utilisation des TIC: Comparaison dans le temps

Utilisation d'Internet

- (Données pondérées)
- Compar. dans le temps
- Part d'internautes
- 2009: 37,8 %
- 2014: 55,7 %
- 2019: 74,2 %

- Utilisation mobile
- 2014: 31%
- 2019: 68 %

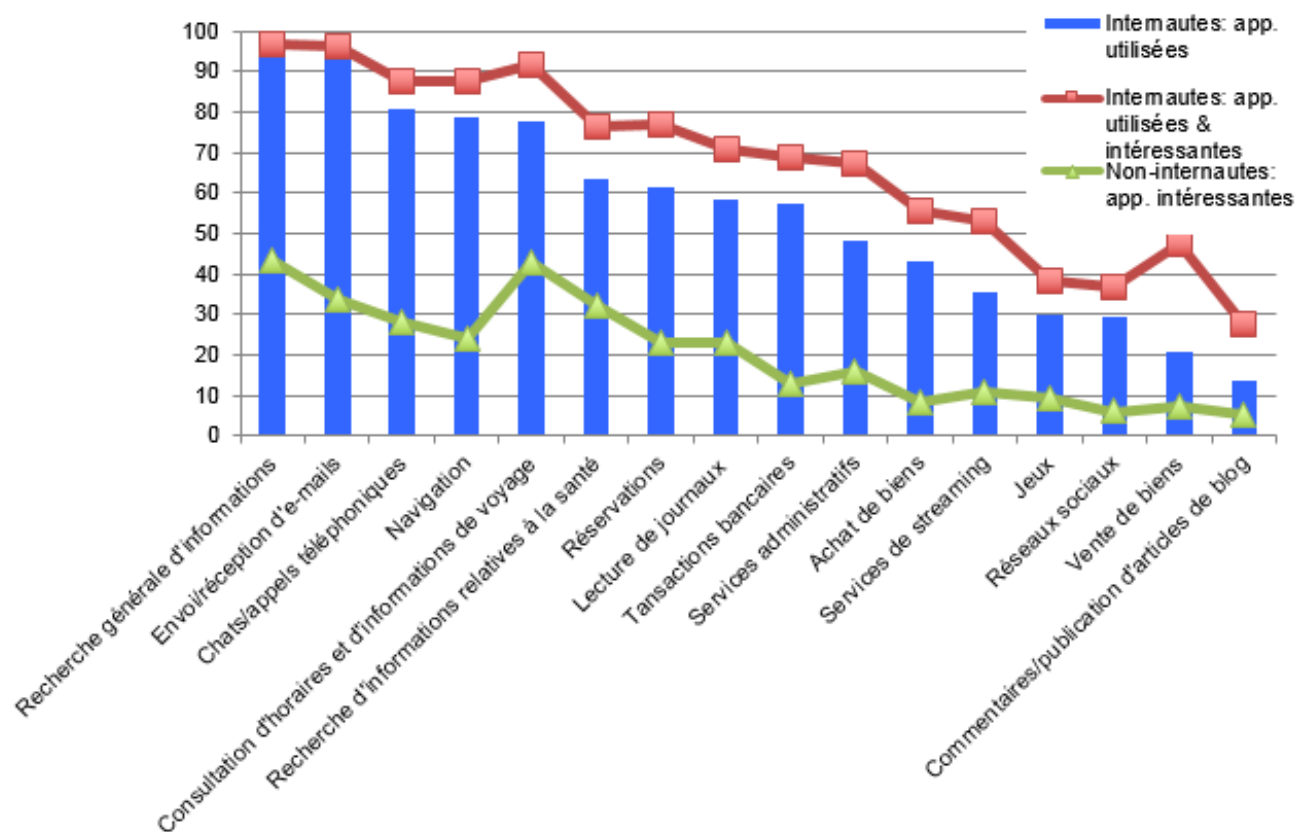


Éléments significatifs sur le plan statistique dans le modèle multivariable (régression) :
âge, formation, intérêt pour la technique et simplicité d'utilisation

Applications Internet

**PRO
SENECTUTE**

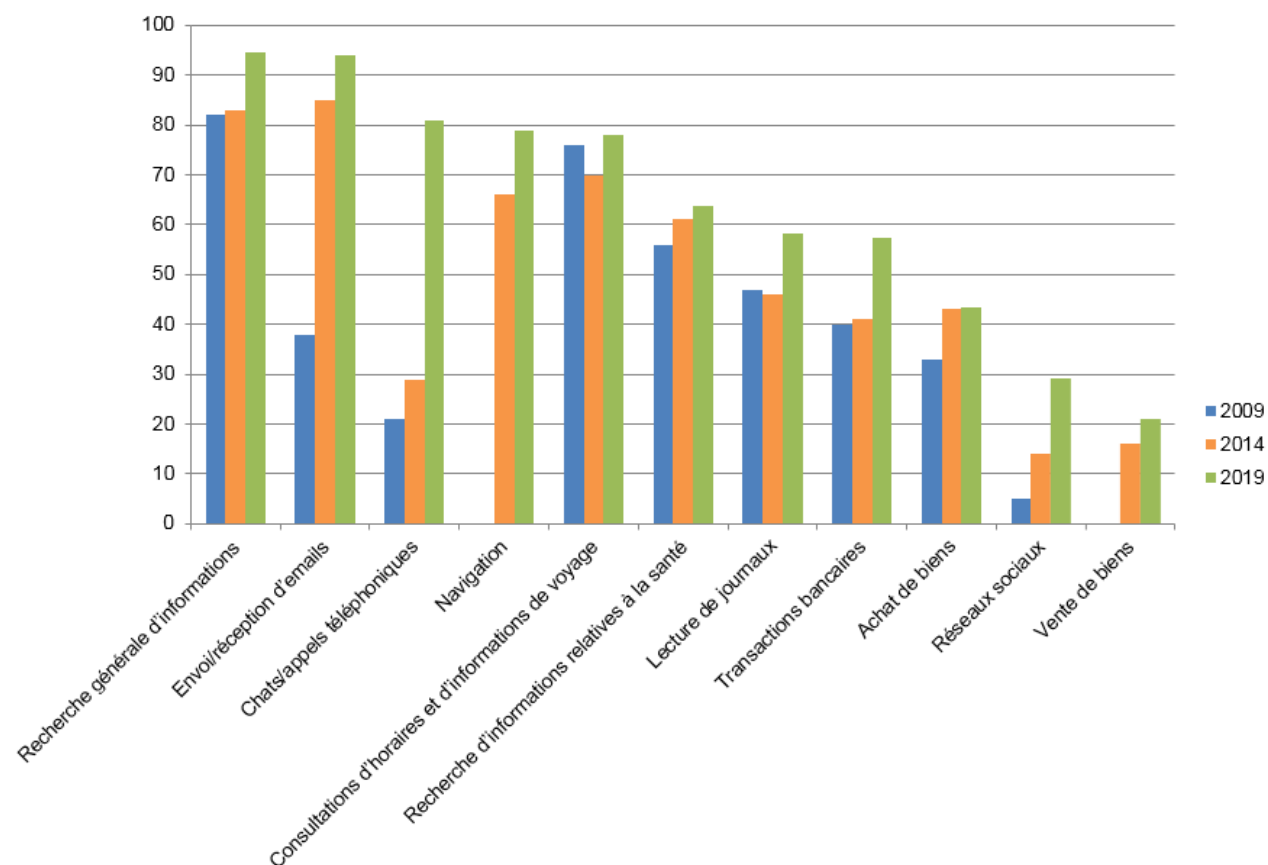
PLUS FORTS ENSEMBLE



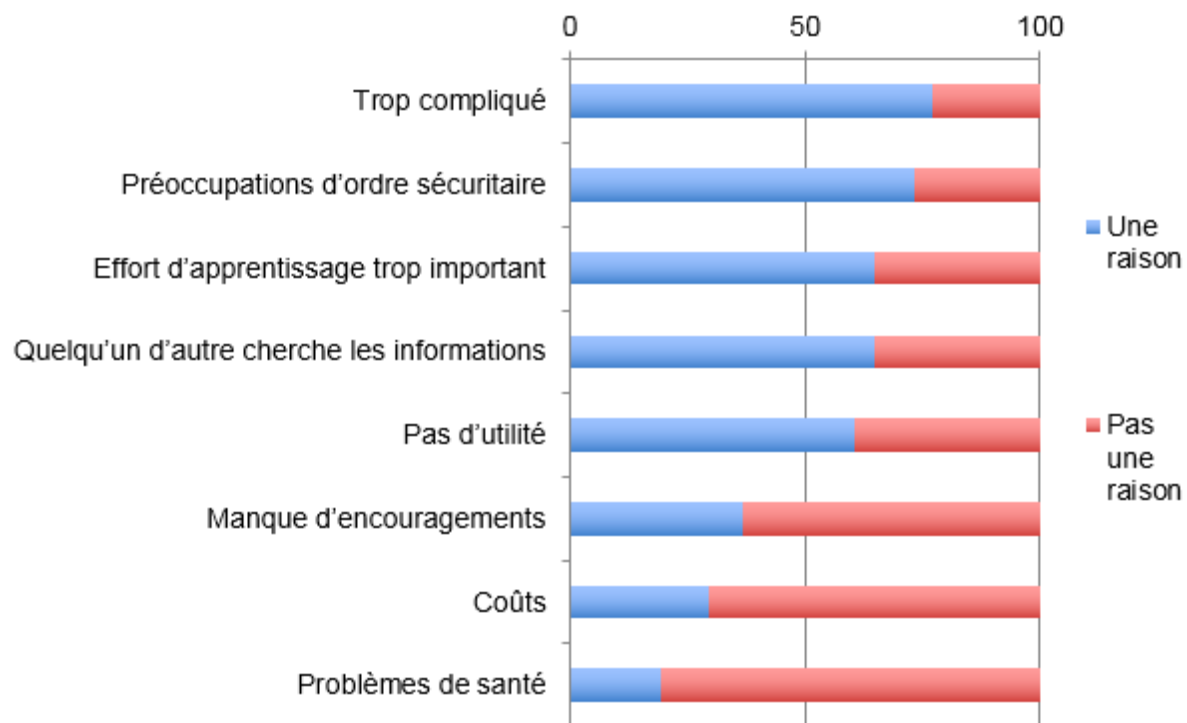
Applications Internet: comparaison dans le temps

**PRO
SENECTUTE**

PLUS FORTS ENSEMBLE



Raisons de la non-utilisation d'Internet

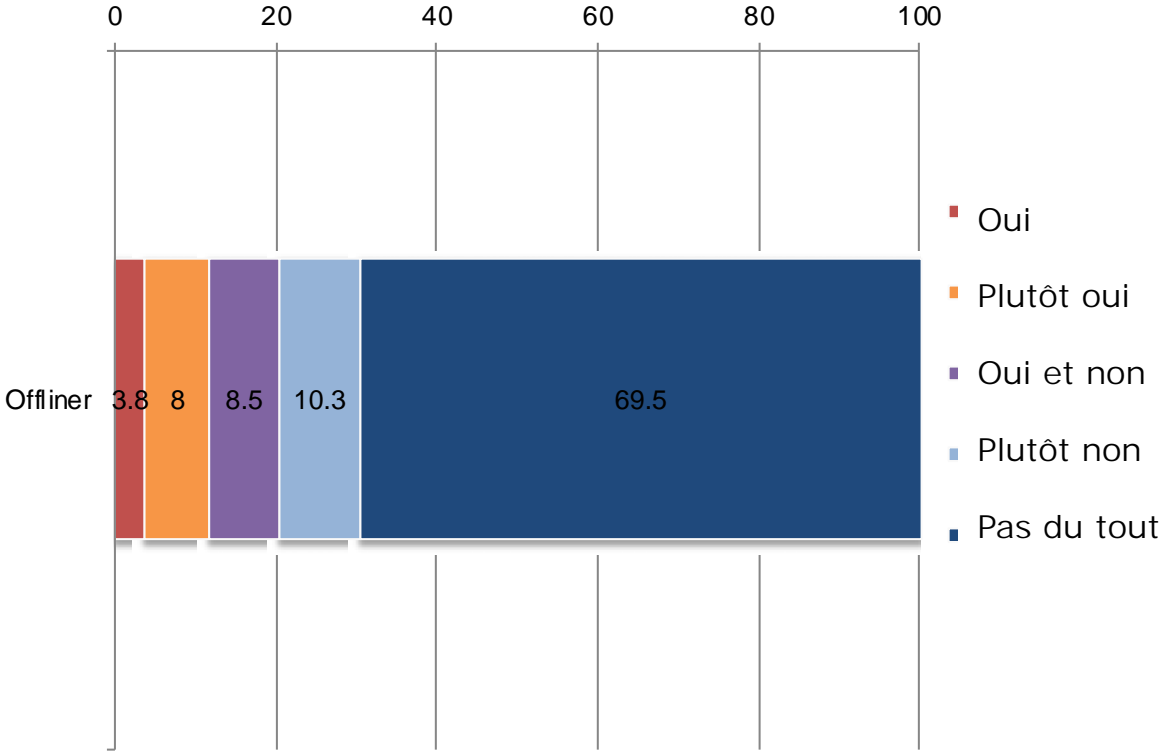


Types d'internautes et de non-internautes

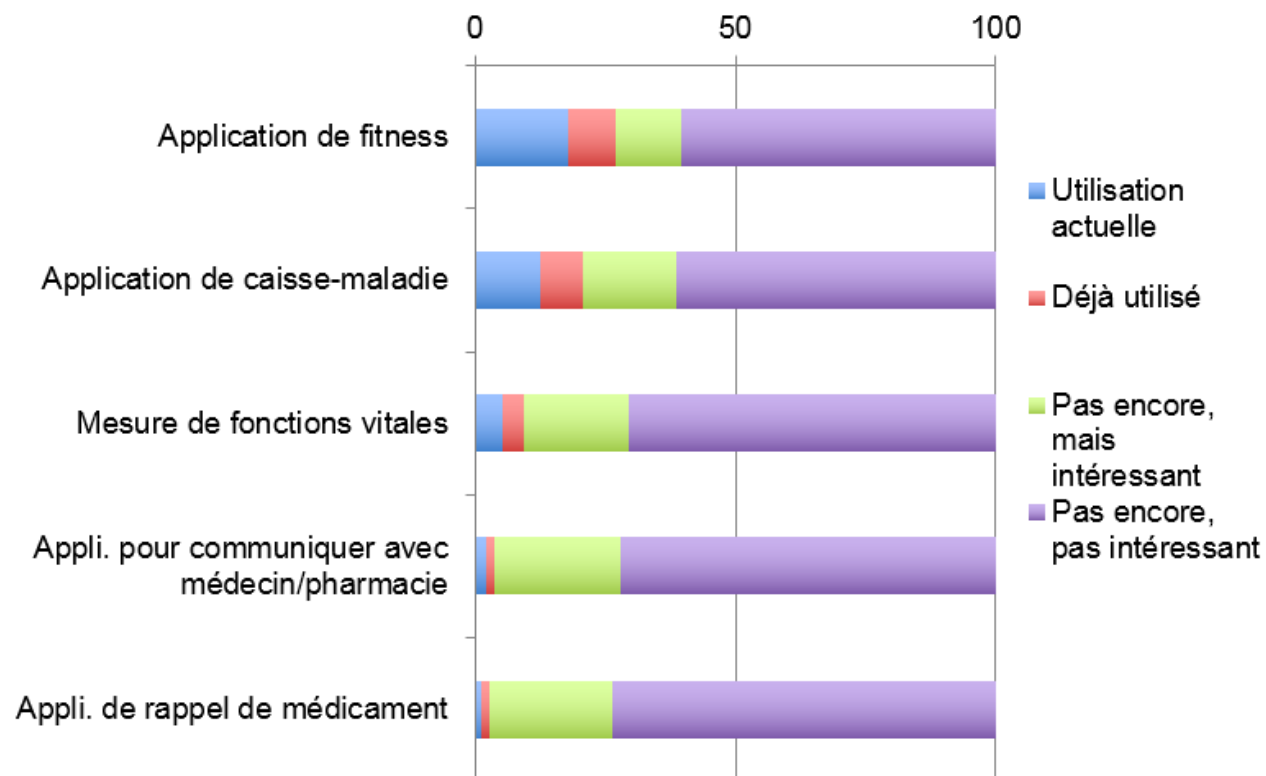
Tableau 9 : Types d'internautes et de non-internautes	Internautes	Non-internautes	Hommes	Femmes	65 à 79 ans	80 ans et plus
Types d'internautes						
Usagers intensifs	60.4		68.5	51.4	62.3	47.1
Usagers occasionnels	36.0		29.2	44.0	34.8	46.3
Usagers ponctuels	3.6		2.3	4.7	2.9	6.6
Types de non-internautes						
Intéressés		35.5	25.4	39.7	36.3	35.2
Ambivalents		17.7	23.7	15.1	15.0	20.0
Hostiles		46.8	50.8	45.2	48.8	44.8

Valeurs en %.

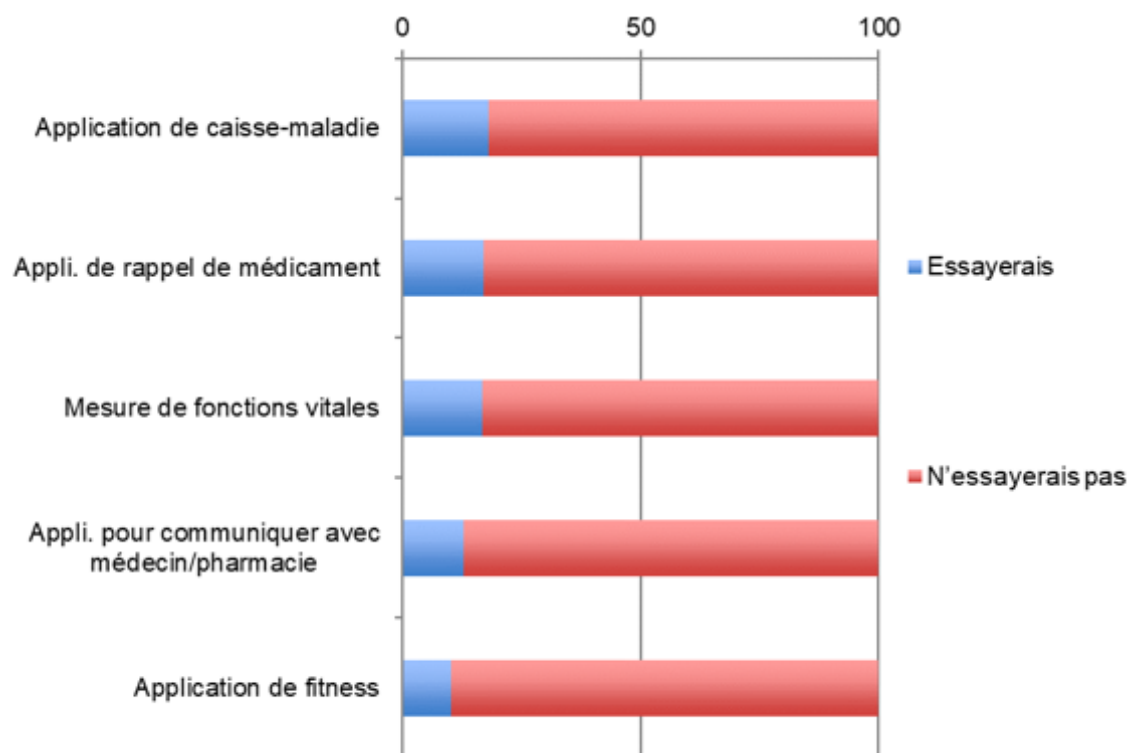
Vous sentez-vous parfois exclu-e de la société parce que vous n'utilisez pas Internet?



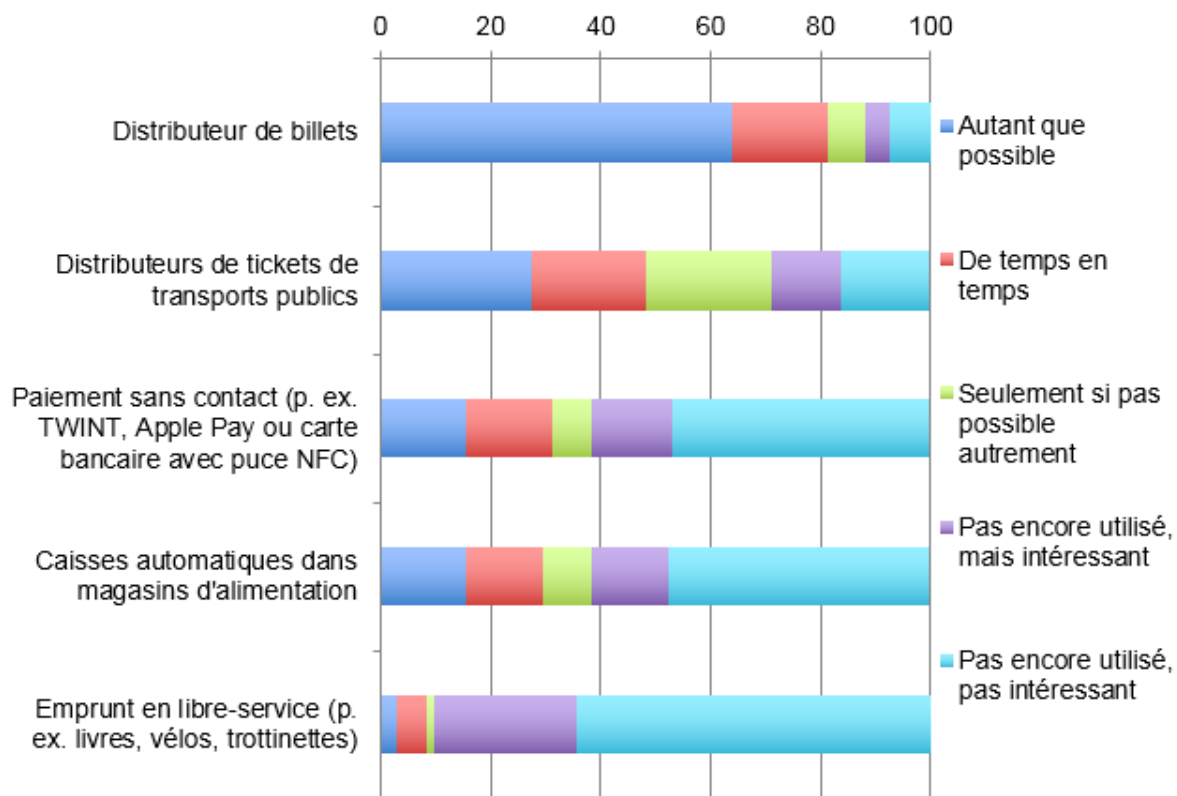
Applications de cybersanté Utilisation internautes



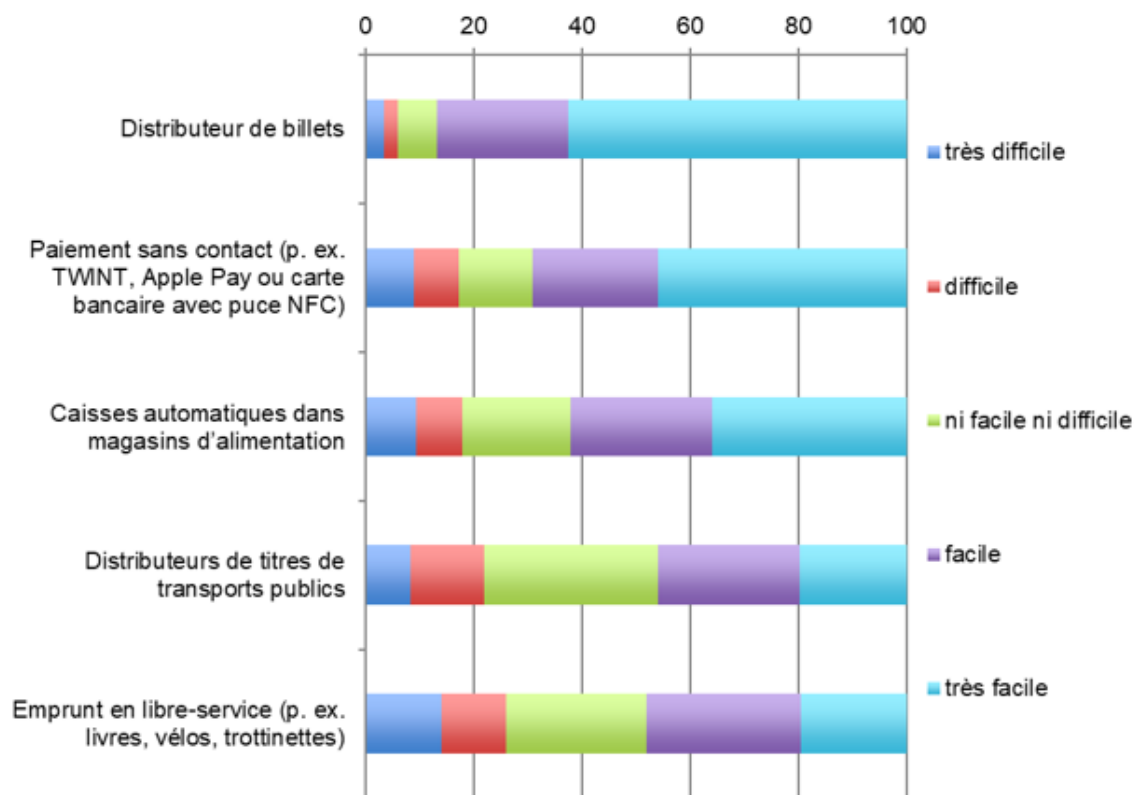
Applications de cybersanté Intention des non-internautes de les utiliser



Services (numériques) du quotidien Utilisation



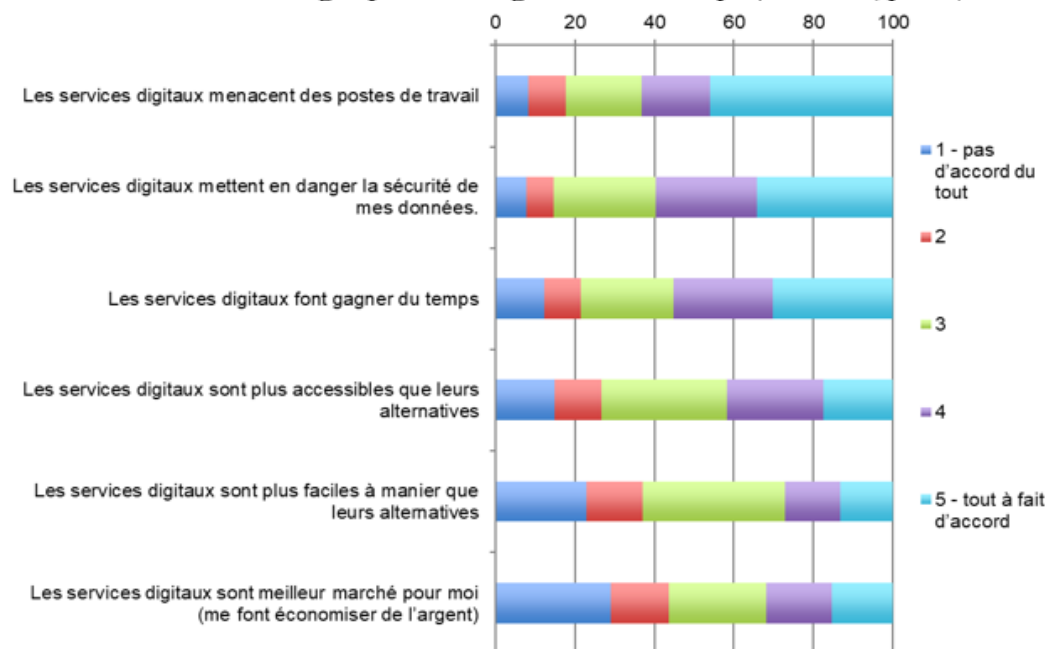
Services (numériques) du quotidien Difficultés d'utilisation



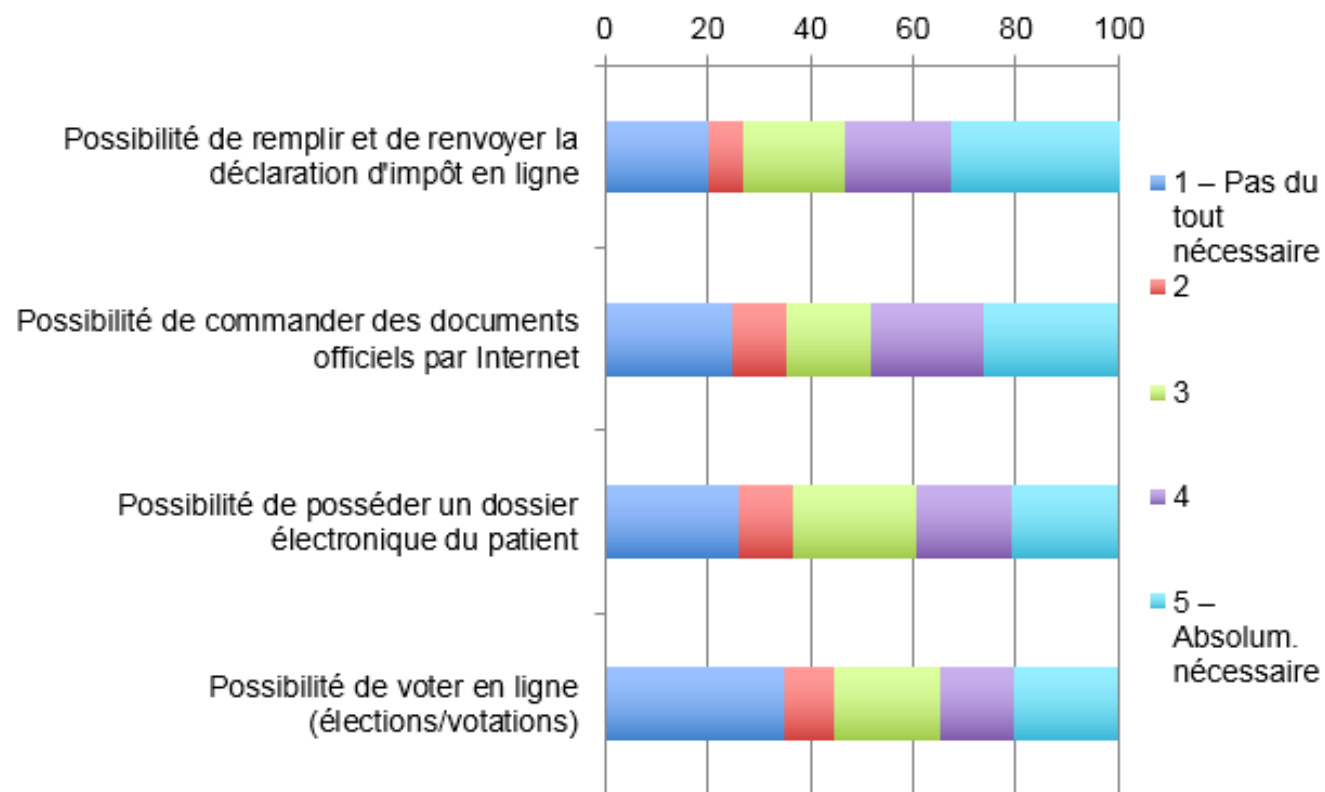
Avis sur les services numériques

Tableau 21 : Types d'attitude envers le numérique	Prop.	Internaute	Non-internautes	Hommes	Femmes	65 à 79 ans	80 ans et plus
Hostiles	37.3	32.8*	61.1*	27.7*	46.8*	35.4*	45.1*
Ambivalents	40.3	42.1*	30.9*	42.4*	38.2*	40.0*	42.4*
Intéressés	22.4	25.1*	8.0*	29.9*	15.0*	24.6*	12.5*

Pourcentage en colonne. *Les différences entre les groupes ont une significativité statistique (Cramers-V, $p < .05$).




Solutions numériques d'avenir



GASPARD BEEK

65-74 ANS
PROFIL: **PERSONALINFORMATICIEN**
ÉTAT CIVIL: **CÉLIB**
PROFESSION: **PERSONALINFORMATICIEN**
REVENUS MENSUELS: **MOINS DE 500 €**
5 ANS DE LOGICIELS



Il profite de son temps libre en allant travailler dans une entreprise pour se faire un complément de revenu. Il aime aller à la pêche et faire du vélo.

64% DES USERS AUTODIABLES


Il aime travailler par lui-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

98% PAYSAGES DE SENECTUTE

Dans le cadre de ses loisirs, il aime aller à la pêche et faire du vélo. Il aime aussi aller à la messe et faire du bénévolat.

RÉGINE REFUS

65-74 ANS
PROFIL: **PERSONALINFORMATICIEN**
ÉTAT CIVIL: **MARIÉE**
PROFESSION: **PERSONALINFORMATICIEN**
REVENUS MENSUELS: **MOINS DE 500 €**
5 ANS DE LOGICIELS



Le téléphone fixe lui permet de rester en contact avec ses proches. Elle aime aller à la messe et faire du bénévolat.

12% DES USERS AUTODIABLES


Elle aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

16% PAYSAGES DE SENECTUTE

Dans le cadre de ses loisirs, elle aime aller à la messe et faire du bénévolat.

LILIANE LATOILE

65-74 ANS
PROFIL: **PERSONALINFORMATICIEN**
ÉTAT CIVIL: **MARIÉE**
PROFESSION: **PERSONALINFORMATICIEN**
REVENUS MENSUELS: **MOINS DE 500 €**
5 ANS DE LOGICIELS



Elle aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

44% DES USERS AUTODIABLES


Elle aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

93% PAYSAGES DE SENECTUTE

Elle aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

PATRICK PARFOIS

70-79 ANS
PROFIL: **PERSONALINFORMATICIEN**
ÉTAT CIVIL: **MARIÉE**
PROFESSION: **PERSONALINFORMATICIEN**
REVENUS MENSUELS: **MOINS DE 500 €**
5 ANS DE LOGICIELS



Il aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

23% DES USERS AUTODIABLES


Il aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

61% PAYSAGES DE SENECTUTE

Il aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

DELPHINE DÉTOUR

75-84 ANS
PROFIL: **PERSONALINFORMATICIEN**
ÉTAT CIVIL: **MARIÉE**
PROFESSION: **PERSONALINFORMATICIEN**
REVENUS MENSUELS: **MOINS DE 500 €**
5 ANS DE LOGICIELS



Elle aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

14% DES USERS AUTODIABLES

Elle aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

28% PAYSAGES DE SENECTUTE

Elle aime travailler par elle-même, apprendre à utiliser les outils numériques et faire des logiciels personnalisés.

DIGITAL SENIORS 2020

LES CLIENTS DE DEMAIN

PRO SENECTUTE
PLUS FORTS ENSEMBLE

PRO SENECTUTE
PLUS FORTS ENSEMBLE

L'étude complète peut
être téléchargée sur

www.prosenectute.ch/shop

