

Seniors : Au cœur du monde numérique avec la carte de crédit

Lausanne, le 28 octobre 2020

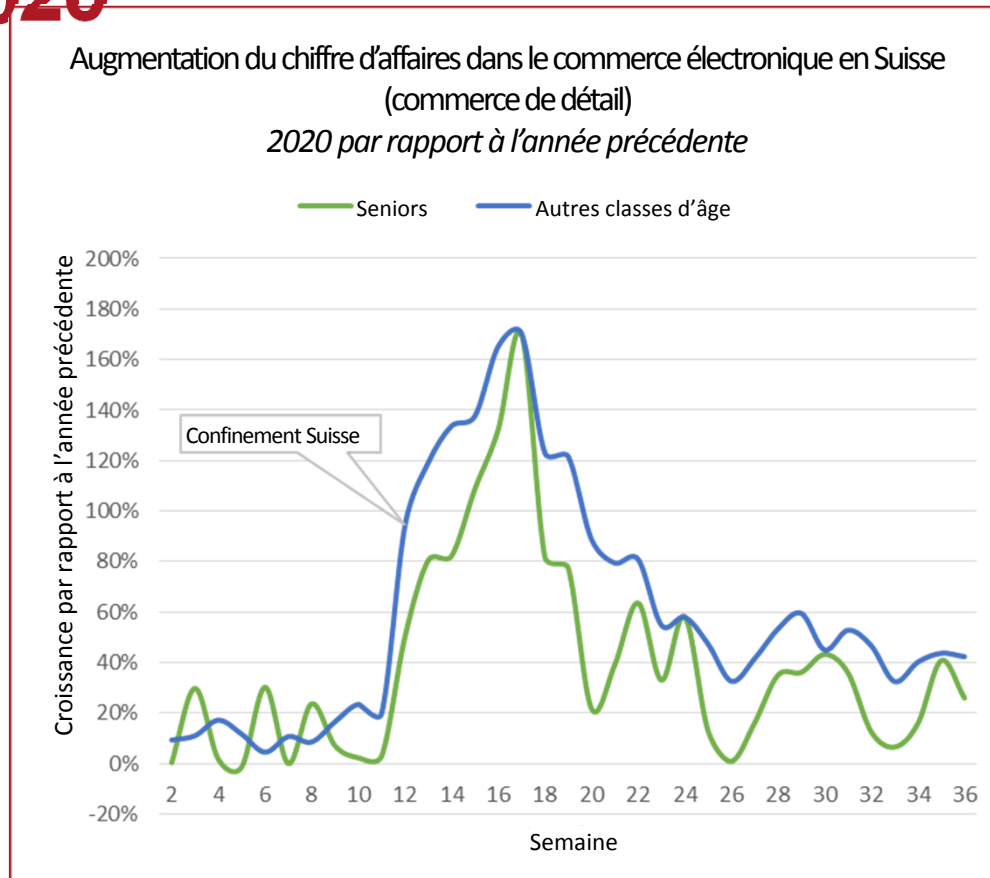
Intervenant

Cédric Liard
Key Account Manager, Visa Card Services SA

Contexte

- Les seniors s'intéressent eux aussi aux nouvelles technologies.
- La génération 60+ a rejoint depuis longtemps le commerce électronique.
- Lorsque l'on se déplace moins facilement, les achats en ligne constituent un moyen simple de rester autonome.
- La crise du Covid-19 a encore renforcé cette tendance.
- Pour les commerçants en ligne, les personnes âgées sont un groupe cible important.
- Les seniors qui accèdent au commerce en ligne sont généralement plus méfiants et craignent davantage les fraudes que les jeunes générations.
- Il est important de leur procurer un sentiment de confiance et de

Croissance du commerce électronique en 2020



- Augmentation significative du chiffre d'affaire dans le commerce électronique, y.c. chez les seniors.
- Croissance durable de +40% par rapport à l'année précédente.
- La numérisation sera à nouveau fortement stimulée en 2020.

Utilisation de la carte de crédit pour les seniors

Services et produits numériques

- De plus en plus de services/produits de la vie quotidienne sont proposés en premier lieu sous forme numérique.

Exemple : billets pour les transports publics / application Mobile CFF

<https://youtu.be/Y9ZffsRHTeE>

➔ **La carte de crédit est donc le moyen de paiement approprié**

La carte peut être en effet utilisée et enregistrée dans pratiquement chaque boutique en ligne et dans quasi toutes les applications.

Avantages du paiement sans numéraire par rapport à la carte de crédit

- Le vol à l'astuce est de l'histoire ancienne, car moins de retraits d'espèces et de détention d'argent liquide / pas de dommage en cas de vol de carte.
- Payer facilement et en toute sécurité dans le commerce électronique.
- Achats possibles dans le monde entier.
- Transparence au niveau des dépenses.
- Souvent des services supplémentaires utiles.

Avantages pour le commerçant

Trois raisons d'accepter la carte



Au point de vente

- Moins de « cash » en caisse et pas de fausse monnaie.
- Pas de transfert d'espèces à la banque.

Commerce en ligne

- Traitement rapide et sûr des paiements.

Facteurs de réussite



- Conception adaptée pour l'ordinateur et le téléphone portable.
- Présenter les produits et les prix de manière claire et détaillée.
- Navigation simple dans les menus.
- Check-out simple.
- Mettre en évidence les options de contact ou le

Conclusions

- La carte de crédit permet aux seniors de participer à la vie moderne de manière autonome, de faire face à l'augmentation de l'offre de services/produits sous forme numérique et à la diminution de la mobilité liée à l'âge.
- La carte de crédit offre aux seniors la sécurité nécessaire – en particulier dans le commerce électronique – et instaure la confiance souhaitée.
- La carte de crédit est facile à utiliser – en cas de besoin une assistance téléphonique est fournie 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

Questions



Merci beaucoup !

Merci pour votre attention !

Swiss Payment Association

Ohmstrasse 11

8050 Zurich

+41 58 426 25 55

office@swiss-p-a.ch

swiss-payment-association.ch