

Pro Senectute Graubünden

Alexanderstrasse 2 · 7000 Chur · 081 252 75 83
info@gr.prosenectute.ch · www.gr.prosenectute.ch

**PRO
SENECTUTE**

GEMEINSAM STÄRKER

«schön alt» — die Geschichte der Herbstsammlung von Pro Senectute

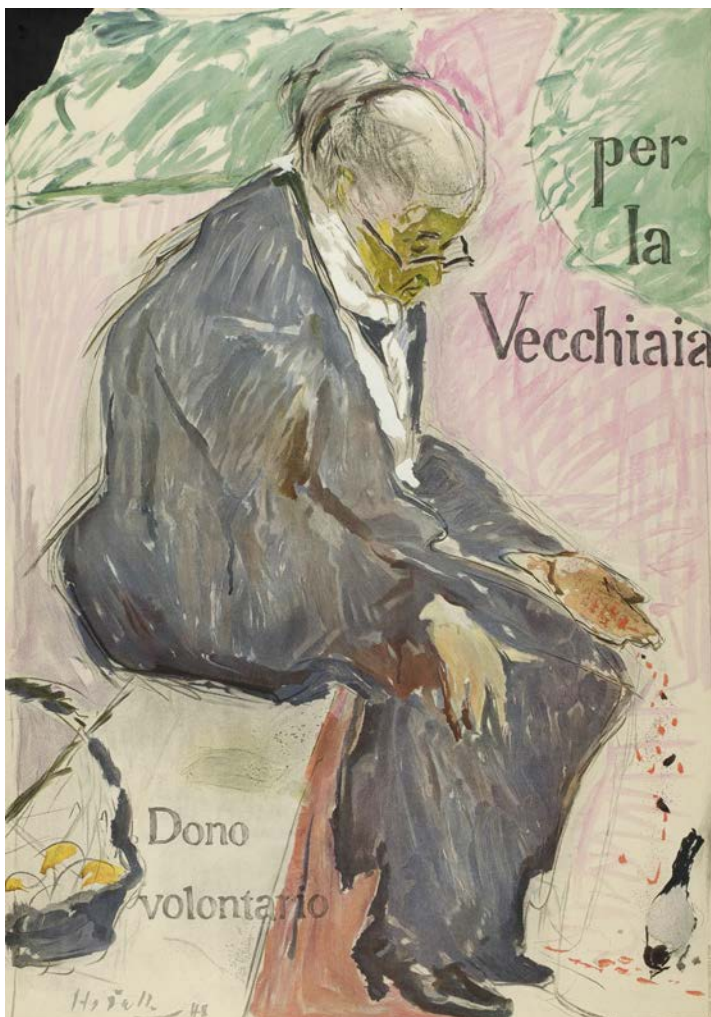
Plakatausstellung

1. Oktober 2019 - 31. Dezember 2019

Öffnungszeiten der Ausstellung

Montag bis Freitag 08.00 Uhr – 12.00 Uhr
14.00 Uhr – 17.00 Uhr

Ausstellung bis
28. Februar 2020
verlängert!



Schön alt –
100 Jahre
Pro Senectute Graubünden



1

Hans Falk (CH, 1918-2002), 1948, Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



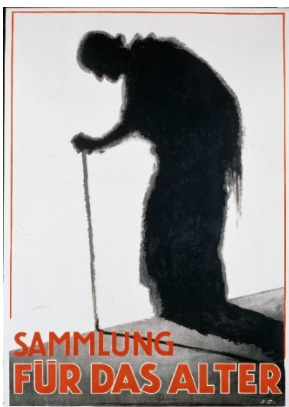
2

Otto Baumberger (CH, 1889-1961), 1941,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



3

Conrad Adolf Widmer-Witt (CH, 1894-1971), 1934, Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



4

Jules-Ami Courvoisier (CH, 1884-1936), 1936, Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



5

André Rosselet (CH), 1935-1945, Plakatentwurf,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



6

Anonym, um 1925,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



7

Hans Beat Wieland (CH, 1867-1945), 1927, Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



8

Pietro Chiesa (CH, 1876-1959), Plakatentwurf, 1949,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



9

Ruodi Barth (CH 1921-1999), 1954, Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



10

Walter Diethelm (1913-1986), Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



11

Eugen Lenz, Max Lenz, 1960, Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



12

Armin Willi, 1954, Plakatentwurf,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



13

Anonym, 1960-1970, Plakatentwurf,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



14

Tres Camenzind (Foto),
Life Science Communications AG (Agentur), 2013, Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



15

2006, Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK



16

Simon B. Opladen (Foto), Bold AG, Bern (Agentur), 2019, Plakat,
Museum für Gestaltung Zürich, Plakatsammlung © ZHDK

Ausstellungstext

Die ausgewählten Plakate von Pro Senectute dokumentieren die Geschichte des Alters in der Schweiz und die Tätigkeiten der Stiftung. Bis zur Einführung der AHV (1948) bestand die Hauptaufgabe der «Stiftung für das Alter», wie sie sich damals nannte, darin, Spenden zur Linderung der finanziellen Not zu sammeln. In den Plakat-Kreationen wird der Hilflosigkeit und Armut der älteren Bevölkerung Ausdruck gegeben.

Nach der Neuausrichtung der Stiftung zu Beginn der zweiten Jahrhunderthälfte kamen zwar immer neue Aufgaben hinzu, die auch die aktive Gestaltung der nun länger werdenden Altersphase, gesellige oder sportliche Aktivitäten zum Thema hatten. Pro Senectute führte jedoch bis in die Gegenwart ihre «Herbstsammlung» durch – weiterhin mit Plakaten, die auf die auch heute verbreitete Altersarmut und auf prekäre Lebenslagen von älteren Menschen aufmerksam machen.



Dieter Sulzer

Die Plakate wurden von Dieter Sulzer für die Ausstellung zusammengestellt. Dieter Sulzer ist Leiter der Pro Senectute Bibliothek und verantwortlich für das Stiftungsarchiv von Pro Senectute Schweiz. Für die Publikation «Eine Jahrhundertgeschichte: Pro Senectute und die Schweiz, 1917-2017» hat er die Bilder ausgewählt.